

Lotte Kopecky, lauréate du classement par points, reçoit le trophée vert de Škoda Design à l'issue du Tour de France Femmes avec ZWIFT

- › La cycliste néerlandaise Demi Vollering remporte la victoire au classement général lors de la deuxième édition du Tour de France Femmes avec ZWIFT
- › La Belge Lotte Kopecky a reçu le trophée vert pour avoir remporté le classement par points
- › Škoda Auto a soutenu la plus grande course cycliste professionnelle féminine du monde en tant que partenaire principal officiel et fournisseur de véhicules, et ce, pour la deuxième fois.
- › Symbole de diversité, d'équité et de justice, l'Enyaq Coupé Respectline a accompagné les coureuses jusqu'à la ligne d'arrivée à Pau.

Mladá Boleslav/Kortenberg, le 31 juillet 2023 – La deuxième édition du Tour de France Femmes avec ZWIFT s'est achevée dimanche à Pau, après huit étapes et 956 kilomètres. La victoire finale est revenue à la Néerlandaise Demi Vollering. La Belge Lotte Kopecky, qui a remporté le classement par points, a reçu le trophée vert en cristal de Bohême créé par l'équipe de Škoda Design. Pour la deuxième année consécutive, le constructeur automobile a parrainé la plus grande course cycliste féminine professionnelle du monde en tant que partenaire principal officiel de l'événement et fournisseur de véhicules. À ce titre, Škoda a fourni aux organisateurs 34 véhicules hybrides rechargeables et électriques, parmi lesquels les modèles Octavia iV, Superb iV et Enyaq iV, le SUV 100 % électrique, en tant que véhicule de la direction de course, également appelé « voiture rouge ».

Maren Gräf, membre du conseil d'administration de Škoda Auto responsable des ressources humaines et de la culture, déclare : « Je félicite sincèrement la grande gagnante, Demi Vollering, ainsi que toutes les autres participantes pour leur performance impressionnante lors de cette compétition exigeante et passionnante. Le Tour de France Femmes avec ZWIFT est un événement exceptionnel dont l'impact va bien au-delà du sport : en tant que plus grande compétition cycliste professionnelle féminine au monde, elle contribue à attirer l'attention du public sur ce sport extraordinaire tout en mettant en lumière la question de l'égalité. Nous parrainons et soutenons cet événement depuis le début afin de promouvoir, notamment, la diversité, l'équité et la justice. Notre engagement en faveur de ces valeurs est également incarné par notre Škoda Enyaq Coupé Respectline, qui a accompagné le peloton jusqu'à la ligne d'arrivée. »

La gagnante du classement par points reçoit un trophée vert créé par l'équipe de Škoda Design

Škoda Auto était à nouveau sponsor du maillot vert du leader du classement par points. Lotte Kopecky a terminé le Tour avec le maillot à points et a reçu le trophée vert créé par l'équipe de Škoda Design. La sculpture en cristal est taillée en lignes nettes qui rappellent celles d'un vélo. La précision et la technicité font référence aux parallèles entre le cyclisme et la construction automobile. Le design a été réalisé par le spécialiste du cristal Lasvit, à Nový Bor, grâce à un processus élaboré de découpe du verre selon des méthodes traditionnelles.

Les cyclistes ont parcouru un parcours exigeant de près de 1 000 km

Au cours des 956 km que comptait l'itinéraire, les coureuses internationales originaire de 27 pays ont dû affronter quatre étapes se déroulant sur le plat, deux étapes vallonnées et une étape de montagne, ainsi qu'un contre-la-montre individuel, avant d'atteindre la ligne d'arrivée à Pau. Après un départ à Clermont-Ferrand, elles ont gravi un dénivelé de plus de 14 000 mètres et deux massifs montagneux. Lors de la septième des huit étapes, elles ont atteint le point culminant du parcours, à 2 110 mètres d'altitude, et ont terminé au col du Tourmalet, dans les Pyrénées. Les coureuses étaient accompagnées de 34 modèles Škoda hybrides et tout électriques, l'Enyaq iV servant de véhicule de tête (« voiture rouge ») pour la directrice de course, Marion Rousse.

Rouler pour l'égalité des chances : Škoda Enyaq Coupé Respectline

Afin d'attirer l'attention du public sur la diversité, l'équité et la justice dans tous les domaines de la vie, les athlètes ont été accompagnées par le Škoda Enyaq Coupé Respectline lors des 22,6 km de la dernière étape. L'objectif de ce véhicule unique est de promouvoir le traitement égal et équitable de chacun, indépendamment de son origine, de sa nationalité, de son âge, de son genre, de son identité de genre, de son sexe, de sa foi, de son orientation sexuelle ou de toute autre caractéristique personnelle.

Contact

Liana Picard

PR Manager

M.: 0473 45 48 77

liana.picard@dieteren.be

Škoda Auto

- › is successfully steering through the new decade with the Next Level – Škoda Strategy 2030.
- › aims to be one of the five best-selling brands in Europe by 2030 with an attractive line-up in the entry-level segments and additional e-models.
- › is emerging as the leading European brand in important growth markets such as India or North Africa.
- › currently offers its customers twelve passenger-car series: the Fabia, Rapid, Scala, Octavia and Superb as well as the Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia and Kushaq.
- › delivered over 731,000 vehicles to customers around the world in 2022.
- › has been a member of the Volkswagen Group for 30 years. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world.
- › independently manufactures and develops not only vehicles but also components such as MEB battery systems, engines and transmissions in association with the Group.
- › operates at three sites in the Czech Republic; has additional production capacity in China, Slovakia and India primarily through Group partnerships, as well as in Ukraine with a local partner.
- › employs over 40,000 people globally and is active in over 100 markets.